

SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PER L'INTITOLAZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL PALAZZETTO DELLO SPORT DI CASALGRANDE.

L'anno duemila ____ (20 ____) addì __ (__) del mese di _____ presso la Residenza Comunale tra:

1) COMUNE DI CASALGRANDE – Piazza Martiri della Libertà 1, Casalgrande 42013, Cod. Fisc. e P. IVA 00284720356 – nella persona della Dott.ssa Mammi Margherita, nata a _____ il _____, C.F. _____, in quale interviene nel presente atto nella sua qualità di Responsabile del Settore Vita della Comunità in forza del decreto del Sindaco n.16 del 31/07/2024, (di seguito denominata anche Comune);

E

2) Sig./Sig.ra _____, nato/a a _____, il quale interviene nel presente atto nella sua qualità di Presidente / Legale rappresentante di _____ con sede in _____ (____) Via/P.zza _____ n. _____ C.F. _____ Partita IVA _____ (di seguito denominata anche “Sponsor”);

Premesso

- che l'Amministrazione Comunale individua nella promozione della pratica sportiva uno strumento fondamentale di crescita della persona, inclusione sociale, tutela della salute, aggregazione della comunità locale e valorizzazione del territorio;
- che gli impianti sportivi comunali costituiscono patrimonio pubblico destinato al perseguimento di finalità di interesse generale e rappresentano luoghi privilegiati per la diffusione dei valori educativi, formativi e sociali dello sport, con particolare riferimento alle giovani generazioni;
- che costituisce priorità dell'Amministrazione promuovere una gestione innovativa e moderna delle strutture pubbliche, investendo sulla qualità e sull'efficienza degli spazi dedicati allo sport per garantire ai cittadini impianti all'avanguardia, sostenibili e capaci di rispondere al meglio alle esigenze delle associazioni e delle famiglie del territorio;

Richiamati

- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 159 del 10/09/2026 con cui veniva approvato l'avvio di una procedura per l'individuazione di uno sponsor per l'intitolazione del Palazzetto dello Sport, fornendo indirizzi e criteri;
- la Determinazione n. _____ con cui, in esecuzione della suddetta DGC, venivato approvato e pubblicato apposito “Avviso Pubblico Finalizzato alla raccolta di Manifestazioni d'Interesse per l'individuazione di uno sponsor per l'intitolazione e la valorizzazione del Palazzetto dello Sport di Casalgrande”;
- l'Avviso Pubblico Finalizzato alla raccolta di Manifestazioni d'Interesse per l'individuazione di uno sponsor per l'intitolazione e la valorizzazione del Palazzetto dello Sport di Casalgrande pubblicato all'Albo Pretorio con il numero _____;

- la Determinazione n. _____ del _____ con cui si procedeva all'aggiudicazione del contratto di sponsorizzazione a favore di _____;

Tanto richiamato e premesso,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 – OGGETTO DEL CONTRATTO

L'oggetto del presente contratto è l'attribuzione al Palazzetto dello Sport del nome dello sponsor, nonché la realizzazione di altre forme di auto-promozione come meglio specificate di seguito.

Il Comune concede allo Sponsor il diritto esclusivo di abbinare il proprio nome/marchio alla denominazione del Palazzetto dello Sport di proprietà comunale, sito in Via Aosta n. 44 (identificato al NCEU al Foglio 18, Mappale 545, Sub. 1).

La nuova denominazione ufficiale della struttura sarà "**Pala** _____".

Lo sponsor ha, inoltre, il diritto:

- di posizionare fino ad un massimo di n. 2 insegne/cartelli murali luminosi o non luminosi, le cui dimensioni saranno concordate con l'Amministrazione Comunale, posti sui prospetti e/o sulla copertura del palazzetto in modo tale da non recare pregiudizi sia alle strutture che al decoro dell'impianto; gli oneri economici per la realizzazione dell'insegna sono a carico dello sponsor;
- di posizionare fino ad un massimo di n. 3 insegne/cartelli murali luminosi o non luminosi, le cui dimensioni saranno concordate con l'Amministrazione Comunale, sui prospetti interni del palazzetto in modo tale da non recare pregiudizi sia alle strutture che al decoro dell'impianto; gli oneri economici per la realizzazione dell'insegna sono a carico dello sponsor;
- di posizionare di n.2 totem luminosi o non luminosi, in prossima degli ingressi del palazzetto, le cui dimensioni saranno concordate con l'Amministrazione Comunale;

L'installazione delle insegne/cartelli/totem resta subordinata alla preventiva verifica del rispetto delle vigenti normative da parte dei competenti servizi comunali.

Lo sponsor avrà inoltre la facoltà di:

1. realizzare e installare presso la biglietteria o l'ingresso dell'impianto, a proprie spese, una targa con la denominazione del Palazzetto dello Sport, in materiale plastico riciclato o metallico le cui dimensioni saranno concordate con l'Amministrazione Comunale;
2. adeguare, a proprie spese, la segnaletica direzionale relativa alla struttura che già esiste sul territorio o installarne di nuova, previa autorizzazione del Comune.

Denominazione e logo verranno, costantemente e per tutta la durata contrattuale, utilizzati sia sulla carta intestata che sulle locandine delle iniziative promosse dal soggetto gestore del Palazzetto, nonché su eventuali gadget, comprese le comunicazioni sia radio-televisive che telematiche.

ART. 2 – DURATA CONTRATTUALE

Il contratto di sponsorizzazione ha durata di 3 (tre) anni avrà durata pari ad un periodo di **3 anni** a decorrere dal 01/01/2027 e sino al 31/12/2029.

Non è ammesso il rinnovo.

ART.3 - CORRISPETTIVO E MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il corrispettivo a carico dello sponsor è fissato per un importo pari a _____,00 €
(_____/Euro) oltre IVA.

L'importo sarà versato

opzione a

in tre rate annuali di pari importo, ciascuna pari a un terzo dell'importo complessivo, quantificata in € _____ (_____/00 Euro) oltre IVA, da versarsi entro il 31 gennaio di ciascun anno di durata del contratto.

opzione b

in un'unica soluzione all'atto di sottoscrizione del contratto.

Il pagamento dell'importo dovuto a titolo di sponsorizzazione dovrà essere effettuato tramite avviso di pagamento PagoPA, secondo le modalità e nei termini indicati dall'Ufficio competente, in relazione alla modalità di erogazione concordata.

A seguito dell'avvenuto versamento dell'importo dovuto, l'Ente procederà all'emissione della relativa fattura, entro 30 giorni dalla data di effettivo incasso.

ART. 4 – OBBLIGHI E ONERI A CARICO DELLO SPONSOR

Lo sponsor dovrà:

- effettuare, a propria cura e spese, l'installazione e la manutenzione, sia straordinaria che ordinaria, dei cartelli, dei supporti e delle strutture ritenute necessarie per veicolare la propria immagine, provvedendo, peraltro, ad adempiere alle vigenti norme di sicurezza, a tutela della incolumità pubblica e del patrimonio comunale.
- una volta concluso il contratto, effettuare a proprie spese, la rimozione delle insegne, cartelli e totem installati e il ripristino dello stato dei luoghi entro e non oltre 30 giorni. Laddove non provvedesse nei suddetti termini, il Comune si riserva di procedere alla rimozione, addebitando allo Sponsor i relativi costi;

Il Comune concede in uso gli spazi per la sistemazione stabile dei cartelli e, in generale, delle strutture ritenute necessarie, secondo la/e tipologia/e individuata/e sulla base delle specifiche tecniche concordate con il Comune, previo pagamento del Canone Unico Patrimoniale, se ed in quanto dovuto ai sensi dei regolamenti comunali vigenti.

È vietata la cessione del contratto di sponsorizzazione, senza preventiva autorizzazione da parte dell'Amministrazione comunale. La cessione si configura anche nei seguenti casi:

- quando lo sponsor venga incorporato in altra azienda;
- nel caso in cui intervenga una cessione d'azienda o di ramo d'azienda;
- in tutti gli altri casi in cui lo sponsor sia oggetto di atti di trasformazione, a seguito dei quali perda la propria identità giuridica.

ART.5 – IMPEGNI E DIRITTI DEL COMUNE

Il Comune si impegna ad utilizzare la nuova denominazione "**Pala** _____" in tutte le proprie comunicazioni ufficiali, comunicati stampa, materiale promozionale ed eventi istituzionali relativi alla struttura.

L'Ente si impegna inoltre a reinvestire le somme a favore dell'impianto sportivo in oggetto.

Il Comune si riserva il diritto di verificare e vigilare sulla conformità e stabilità delle installazioni promozionali effettuate,

ART.6 – RESPONSABILITÀ E MANLEVA

Lo Sponsor solleva espressamente il Comune di Casalgrande da qualsiasi responsabilità civile e penale nei confronti di terzi per eventuali danni a persone o cose derivanti dall'installazione, dal cedimento, dal cattivo stato di manutenzione o dalla presenza delle insegne e strutture promozionali.

ART. 7 – RISOLUZIONE DEL CONTRATTO E REVOCA

Nel caso di gravi motivi di inadempienza, il Comune avrà la facoltà di procedere alla risoluzione anticipata dell'accordo di sponsorizzazione, ai sensi dell'art.1456 c.c..

Costituiscono gravi motivi di inadempienza le sotto indicate ipotesi:

- assoggettamento dello Sponsor a liquidazione giudiziale o ad altre procedure concorsuali previste dal Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza;
- perdita dei requisiti di carattere generale previsti dal Decreto legislativo 36/2023 per stipulare contratti con la Pubblica Amministrazione;
- gravi inadempienze tali da compromettere la funzionalità e la sicurezza degli impianti;
- mancato o ritardato pagamento del corrispettivo annuale del contratto di sponsorizzazione, salvo diverso accordo tra le parti;
- variazione del nome oggetto di sponsorizzazione senza la preventiva autorizzazione dell'Amministrazione comunale;

L'accordo di sponsorizzazione può essere risolto dall'Amministrazione comunale per i motivi suddetti senza che lo sponsor abbia diritto ad alcun risarcimento ed è pronunciata nei modi e nei termini di seguito indicati: si procederà alla formalizzazione mediante l'invio di una contestazione degli addebiti, indicando espressamente che tale procedimento può portare alla risoluzione dell'accordo di sponsorizzazione e fissando contestualmente un termine congruo (non inferiore a dieci giorni e non superiore a venti), entro il quale lo sponsor può presentare le proprie deduzioni. Qualora le giustificazioni dello sponsor vengano ritenute insoddisfacenti, il Comune dispone motivatamente la risoluzione del rapporto, facendo salvo in ogni caso il diritto ad ulteriori azioni. Nel caso di risoluzione del contratto, lo sponsor dovrà effettuare a proprie spese, la rimozione delle insegne, cartelli e totem installati e il ripristino dello stato dei luoghi.

L'Amministrazione si riserva di revocare l'accordo di sponsorizzazione per sopravvenute ragioni di pubblico interesse.

ART. 8 – SPESE DI REGISTRAZIONE E BOLLO

Le spese relative al presente contratto, imposta di bollo ed eventuale registrazione sono a totale carico dello Sponsor.

ART. 9 – FORO COMPETENTE

I rapporti tra Comune e Sponsor si svolgono ispirandosi ai principi della leale collaborazione, correttezza (art. 1175 del Codice civile), buona fede (artt. 1337 e 1366 del Codice civile).

Eventuali contestazioni circa l'esplicazione del servizio, ove non risolte in sede bonaria, saranno devolute all'autorità giudiziaria territorialmente competente (Foro di Reggio Emilia).

ART. 10 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo Contratto. I dati personali saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. .

I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici comunali tenuti all'applicazione del presente Contratto.

I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Contratto.

ART. 11 – TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

Il rapporto contrattuale è assoggettato alla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii.

ART. 12 – RINVIO ALLA NORMATIVA VIGENTE

Le parti fanno espresso rinvio per quanto non espressamente previsto dalla presente convenzione, alle normative vigenti in materia.

Letto, concordato e sottoscritto

Per il Comune di Casalgrande

(_____)

Per lo Sponsor

(_____)

Casalgrande (RE), li _____